

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

д.е.н., професор Судомир Світлана Михайлівна
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у студентів базових знаннями і навичок в сфері електронної комерції і smm, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Завдання дисципліни є: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі.

На підставі отриманих знань здобувач вищої освіти повинен вміти: характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

Теми лекцій:

1. Суть та зміст електронної комерції.
2. Системи і форми електронної комерції.
3. Організація і технологія роботи internet-магазину.
4. Методологія продажу товарів через internet-аукціони.
5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.
6. Організація надання послуг в електронній комерції.
7. Електронні платіжні системи.
8. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Суть та зміст електронної комерції.
2. Системи і форми електронної комерції.
3. Організація і технологія роботи internet-магазину.
4. Методологія продажу товарів через internet-аукціони.
5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.
6. Організація надання послуг в електронній комерції.
7. Електронні платіжні системи.
8. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.